



10 smarte vervemål for fylkesforeningen

1. Vi skal verve eks 30 **nye medlemmer** i 2024.
2. Vi har en **verveansvarlig**.
3. Vi har verving **på agendaen** på hvert eneste styremøte.
4. Vi skal gjennomføre eks 4 **åpne medlemsmøter/samlinger** per år hvor vi inviterer ikke-medlemmer også.
5. Alle ikke-medlemmer får en **egen fadder** som hjelper det nye medlemmet under samlingen. Passer på å inkludere dem og introdusere dem.
6. Vi ringer hvert eneste **ikke-medlem etter medlemsmøtet** og forsøker å verve dem.
7. Vi **markedsfører samlingene** på Facebook, via e-post, SMS og i lokalavisa (sender dem en tekst og legger ved et bilde ca to uker før samlingen).
8. Hver samling skal ha et event på **åpen FB-side** som vi bruker som landingside i vår markedsføring.
9. Vi utarbeider **leadliste og følger opp** den på hvert styremøte.
10. Vi ringer alle **utmeldte og nyinnmeldte** en-to ganger i året.

