



## Retningslinjer for sosiale medier

Til hjelp for både ansatte og tillitsvalgte har Norsk Fosterhjemsforening utarbeidet følgende retningslinjer for å sikre god bruk av Facebook og andre sosiale medier:

### Vi benytter Facebook for å

- synliggjøre Norsk Fosterhjemsforening.
- spre **kvalitetssikret** informasjon om som er relevant for fosterhjemsordningen.
- informere om aktiviteter og tilbud.

### Holdninger i forhold til ansatte og tillitsvalgte

- Foreningens Facebookside og -grupper skal brukes til å promotere holdninger i tråd med Norsk Fosterhjemsforenings øvrige politikk, og skal ikke brukes for å fremme personlige synspunkter.
- Ved bruk av sosiale medier er det viktig å være bevisst på skillet mellom en privat profil og en organisasjonsprofil. Vær tydelig på hvilken rolle du har når du kommenterer.
- Det er ikke tillatt at ha lenker eller promotere holdninger som er i strid med norsk lov, som kan oppfattes som uetiske, eller der man er usikker på riktigheten av innholdet.

### Henvendelser og spørsmål på Facebook og andre digitale kanaler

- Alle saklige henvendelser, både positive og negative, skal besvares.
- Facebook skal ikke benyttes som en kanal for rådgivning. Henvis til foreningens rådgivningstilbud.
- Innlegg/kommentarer som er lovstridige, tar sikte på å henge ut enkeltpersoner eller oppleves som mobbing, sjikane eller lignende skal fjernes umiddelbart.
- Henvendelser fra media skal alltid rettes til foreningens generalsekretær eller styreleder.

### Bilder og logo

- Ved publisering av bilder må avbildede personer ha gitt samtykke til publisering jfr. Personopplysningsloven og åndsverklova. Det skal ikke publiseres bilder av fosterbarn.
- Ved kjøp av bilder eller bruk av bilder fra nettet på hjemmesiden, må rettighetene til disse sikres jfr. Åndsverklova.
- Ved bruk av logo skal denne være foreningens offisielle logo.

### Taushetsplikt

- Husk taushetsplikten. Ikke legg ut bilder og historier i strid med taushetsplikten jfr. Forvaltningsloven § 13-13e og Barnevernloven § 6-7.



## Fylkesforeningenes egne private grupper på Facebook

### Oppbygning av gruppene

- Alle offisielle fylkesgrupper på Facebook skal være **privat**, etter vedtak i hovedstyret, sak 51/16 25. september 2016. Gruppene skal fungere som informasjonskanal rettet mot fylkesforeningens medlemmer.
- Gruppene skal bruke foreningens navn etterfulgt av den spesifikke fylkesforeningen. Eksempelvis **'Norsk Fosterhjemsforening Buskerud'**.

### Administrering av gruppen

- Det er kun personer sittende i styret fylkesforeningen som skal ha administratorrolle.
- En person i styret bør fungere som nettansvarlig og dermed påta seg hovedansvaret for kontinuerlig oppdatering av gruppen, samt besvare henvendelser og spørsmål fra gruppens medlemmer.
- Når administrator av Facebooksiden ikke lenger sitter i styret må vedkommende utnevne ny administrator for fylkets Facebookside og tre vekk fra rollen som administrator selv.

## Norsk Fosterhjemsforenings offisielle Facebookside

### Oppbygning og administrering

- Foreningens offisielle hovedside på Facebook skal være åpen og administreres av en nettansvarlig ved sekretariatet.
- Informasjon som legges ut på siden omfatter blant annet prosjekter, aktiviteter, nyheter og aktuelt tilknyttet fosterhjemsområdet, samt informasjon om nye utgivelser av Fosterhjemskontakt.
- Tips til innlegg sendes til [post@fosterhjemsforening](mailto:post@fosterhjemsforening) og mottas med stor takk!